

Mít či nemít mobilní verzi e-shopu?

aneb jak na tvorbu mobilní verze e-shopu

Michal Horák, PeckaDesign

Proč mobilní verze webu?

Protože lidé už neprohliží web pouze na klasickém počítači

Je zde mnoho dalších platform: mobily, tablety, herní konzole, infosystémy v autech...



Má smysl mobilní verze pro e-shop?

Ano, počet návštěvníků nakupujících přes mobilní zařízení se neustále zvyšuje

Několik celosvětových čísel a trendů o mobilním internetu

Prodeje mobilních zařízení

- Prodej chytrých telefonů již překonal prodej klasických počítačů na konci roku 2010

zdroj: Smartonline.com

- Předpokládá se, že prodeje tabletů překonají prodeje počítačů v roce 2013

zdroj: Appleinsider.com

Srovnání hlavních mobilních platforem

- iOS (Apple) má podíl 65% v mobilní návštěvnosti webu, Android (Google) 20%

zdroj: Theregister.co.uk

- 91% návštěvnosti webu z tabletů jsou iPady

zdroj: Apple

Počet aktivovaných Android zařízení za den

- 500.000 (červenec 2011)
- 700.000 (prosinec 2011)
- 850.000 (únor 2012)
- **1.300.000** (září 2012)
z toho 70.000 kusů tablety



Růst mobilního internetu

**V roce 2013 se očekává více přístupů
na internet z mobilních zařízení než
z klasických počítačů**

zdroj: [Mediapost.com](http://mediapost.com) / Gartner

Predikce pro mobilní nákupy

- Na vánoční sezonu 2012 bude podíl mobilních nákupů 20%

zdroj: IMRG Capgemini

- Návštěvnost z mobilních zařízení bude v té době činit 30%

zdroj: Qrcoderess.com

- V roce 2017 bude podíl mobilních nákupů 25% (730 miliard USD), převážně z chytrých telefonů

zdroj: Juniper Research

Chování uživatelů

- Nakupování je třetí nejoblíbenější aktivitou při používání chytrého telefonu (66% ženy)
zdroj: Getprice.com.au
- Při nákupech se používá více zařízení, 65% uživatelů začne na mobilu, 61% pokračuje na notebooku a 4% na tabletu
zdroj: Adage.com
- V USA 76% vlastníků chytrých telefonů čte emaily pouze na těchto zařízeních
zdroj: Pew Research

Aktivity spojené s mobilními nákupy (USA)



zdroj: Nielsen.com



Reálná čísla z praxe v Česku

- Podíl návštěvnosti z mobilních zařízení se pohybuje mezi 5-10%, dle cílové skupiny e-shopu
zdroj: e-shopy spravované firmou PeckaDesign
- Konverzní poměr se pohybuje mezi 1-2%
zdroj: e-shopy spravované firmou PeckaDesign

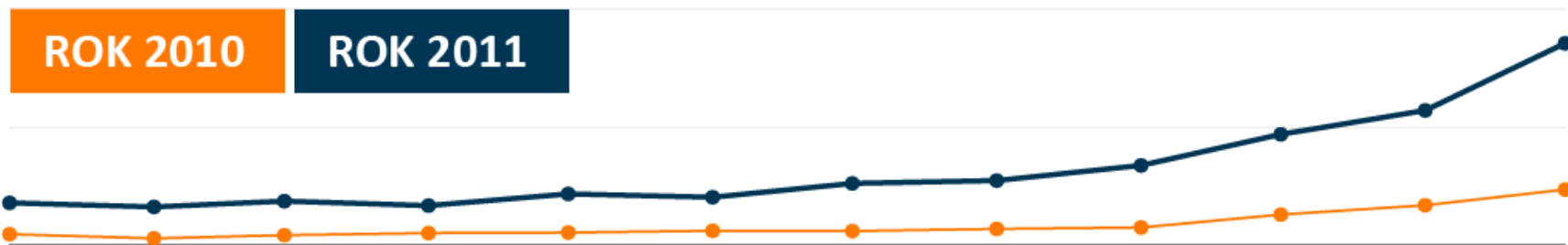
Srovnání na e-shopu Global-Wines.cz

NÁRŮST NÁVŠTĚVNOSTI O

280%

NÁRŮST PRODEJE O

1 600%



Mobilní verze eshopu

Jaký postup zvolit?

Možnosti řešení mobilního eshopu

- Nativní aplikace (iOS, Android, Windows Phone)
- Speciální mobilní verze webu, založená na detekci mobilního zařízení (<http://m.mujeshop.cz>)
- Responsive Web Design (responsivní design)
- RESS (Responsive Design + Server Side Components – servírování obsahu dle vlastností daného zařízení)
- Využití placené služby (např. Tapomat)

Nativní aplikace, výhody a nevýhody

- Obvykle lze dosáhnout nejlepšího uživatelského prožitku
- Přirozená integrace vlastností zařízení (GPS, fotoaparát...)
- Prezentace v aplikačních obchodech (iTunes, Google Play...)

- Nutnost instalace a aktualizací ze strany uživatele
- Nutnost udržovat zvlášť aplikace pro každou platformu
- Obvykle finančně náročné
- Módní záležitost, do budoucna se jeví jako slepá cesta (pro aplikace pouze načítající obsah z internetu)

Speciální mobilní verze, výhody a nevýhody

- Relativně jednoduché na implementaci
- Datově velmi nenáročné = rychlost načítání
- Přirozeně umožňuje zaměřit se pouze na to klíčové
- Tříštění URL, typicky na <http://m.mujiishop.cz>
- Nutnost správně fungující detekce zařízení na serveru
- Svádí k „totálnímu osekání“ funkčnosti, tj. výsledek vypadá zcela jinak než výchozí web = zmatení uživatele

Responsivní design, výhody a nevýhody

- Jedná se pouze o jeden web, odpadá nutnost detekce
- Využívá „přirozených“ technologií, jako je HTML5 a CSS3
- Neomezuje se pouze na mobily
- Lze kombinovat se změnou obsahu dle zařízení na straně serveru (RESS) a přístupem „Mobile First“

- Časově (finančně) náročné
- Pokud se neudělá dobře, hrozí velká datová náročnost = pomalé načítání

Mobilní verze webu nebo aplikace?

V USA výzkum ukázal, že jsou více populární mobilní weby než aplikace

zdroj: Nielsen.com

Co je to Responsive Web Design?

**Je to způsob tvorby webu,
který umožňuje přizpůsobení
webu cílovému zařízení**

- Tj. nejen mobilnímu zařízení

Výhody Responsive Web Designu

Tvoří se jeden web, jehož design se přizpůsobuje cílovému zařízení

Nevyžaduje tedy vývoj a údržbu více verzí téhož webu pro různá zařízení

Výhody Responsive Web Designu

Umožňuje optimalizaci nejen pro malé obrazovky chytrých telefonů

Design webu lze připravit na různé situace, například pro tablety, ale také na velké obrazovky

Výhody Responsive Web Designu

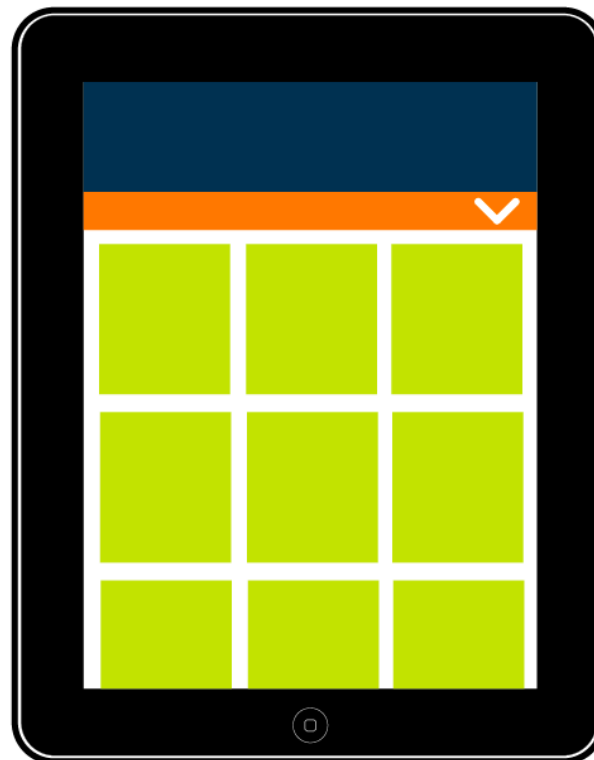
Uživatel pracuje pouze s jedním webem, se stejnými URL

Odpadá detekce a přesměrování, navíc nedochází k vytváření duplicitního obsahu na jiných URL

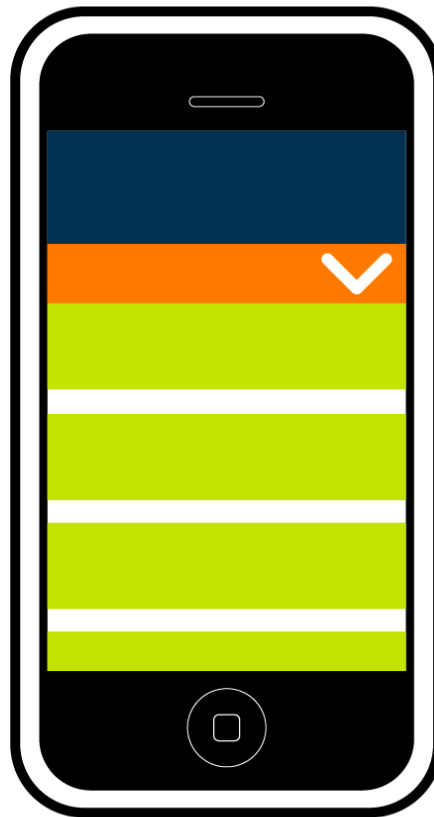
Příklad rozvržení e-shopu: desktop



Příklad rozvržení e-shopu: tablet



Příklad rozvržení e-shopu: mobil



Příklad rozvržení e-shopu: srovnání



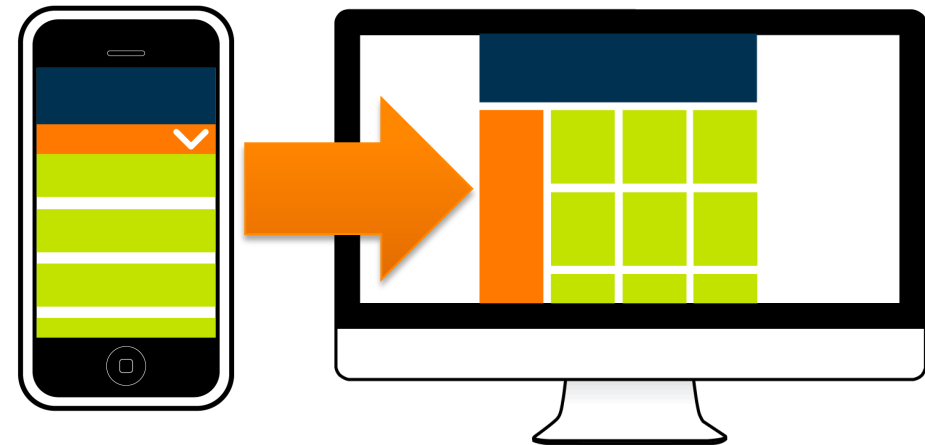
Kdy zvolit Responsive Design a kdy ne

**Při stavbě nového webu ano, naopak
dodatečné nasazení do již běžícího
webu nedoporučujeme**

Responsive Web Design a „Mobile First“

Způsob, kdy se web začíná tvořit od „nejmenší“ tedy mobilní verze

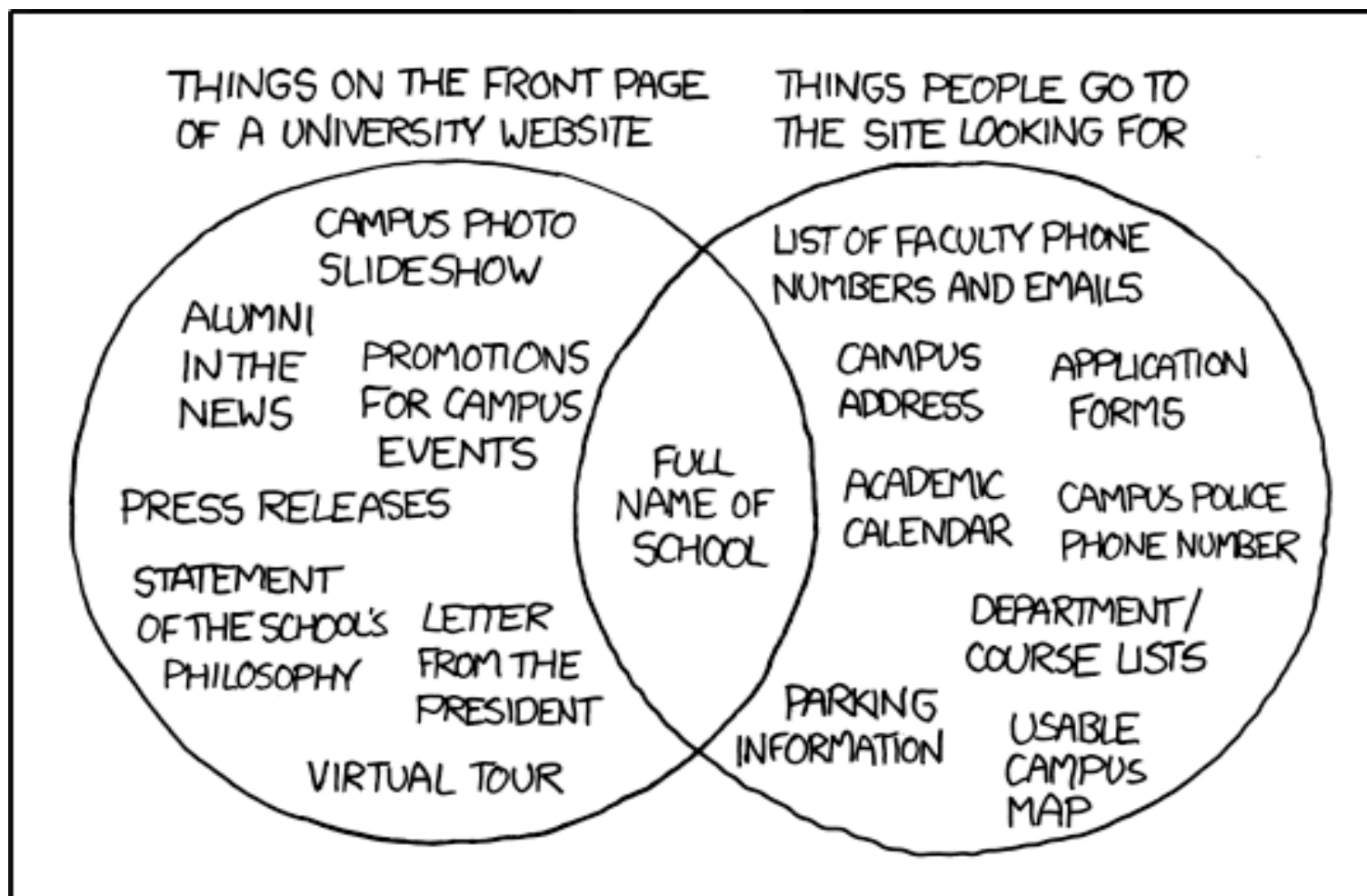
Umožňuje lépe se zaměřit na to nejdůležitější, protože nutí prioritizovat!



Výhody přístupu „Mobile First“

**Většina webů trpí přeplněností
obsahem, který uživatele nezajímá**

Běžný postup tvorby desktop verze svádí
k zaplňování místa nerelevantním obsahem



Zdroj: xkcd.com/773

Konkrétní ukázka – eshop Euronics.cz



Tvoříme **přitažlivá** webová řešení

Další příklady

<http://mediaqueri.es>

Celosvětová galerie Responsive Design webů

Důležité zdroje na téma RWD a Mobile First

Články:

- www.alistapart.com/articles/responsive-web-design
- www.lukew.com/ff/entry.asp?933

Knihy:

- www.abookapart.com/products/responsive-web-design
- www.abookapart.com/products/mobile-first

Děkuji za pozornost

a nyní pojdme diskutovat :-)

Michal Horák

e-mail: michal.horak@peckadesign.cz

telefon: 732 934 834

www.peckadesign.cz

facebook.com/peckadesign

twitter.com/peckadesign